

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије, други ниво (мастер)			
Назив предмета: Корпоративне стратегије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Derek W. Wright			
Статус предмета: обавезни на студијском програму Економија – на модулу International business development			
Број ЕСПБ: 3 ЕСПБ			
Услов: -			
Циљ предмета Разумевање принципа и механизма стратегијског одлучивања. Стицање знања, способности и вештине о техникама, методама и средствима креирања стратегијске позиције корпорације. Студенти треба да сагледају организацију у глобалном контексту и глобалном окружењу и то у динамичкој и евалутивној перспективи.			
Исход предмета идентификовање могућности и ограничења за позиционирање корпорације анализом фактора који делују из екстерног и интерног окружења; избор и имплементација одговарајућих стратегијских опција, доношење оптималних стратегијских менаџерских одлука, алокација стратегијски значајних ресурса ради обезбеђења раста корпорације, ефикасно решавање проблема у управљању корпорацијом.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Концепт и значај стратегије корпорације; формулисање мисије, визије и циљева корпорације-проактиван приступ; стратегијска оријентација корпорације; оруђа и технике у реализацији мисије корпорације; коришћење аналитичких метода у дефинисању стратегија и избору оптималне алтернативе.</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа могућности и ограничења у пракси савремених корпорација у развијању стратегија; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на корпоративно управљање и одлучивање; анализа и решавање проблема везаних за корпоративно управљање у динамичким условима у окружењу .</i>			
Литература Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management: Concept and Cases, McGraw-Hill, Boston, 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
Методе извођења наставе Анализа студија случајева, дискусија, рад у малим групама, анализа проблема у корпоративном одлучивању савремених предузећа, презентације теоријских и практичних решења, излагање семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и		
семинарски радови, анализа студија случајева	20		